

Loven

Nachhaltigkeitsbericht 2025



LOVEN

Inhalt

1. Einleitung	3
2. Unsere Vision von Nachhaltigkeit	4
3. Umwelt	5
4. Mitarbeiter & Gesellschaft	7
5. Zertifizierungen & Gütesiegel	8
6. Zielsetzung in Bezug auf Nachhaltigkeit 2025–2030	9
7. Fazit	9

1. Einleitung

Loven ist seit über 105 Jahren im Transport- und Mobilitätsbereich tätig und hat sich mit rund 200 Mitarbeitern zu einem der größten und modernsten Komplettanbieter auf dem Lkw- und Anhängermarkt in Limburg und im östlichen Teil von Nordbrabant entwickelt.

Loven erzielt Renditen in verschiedenen Bereichen (Lkw, Anhänger, Ersatzteilverkauf, Leasing und Schadensreparatur) durch:

- Diversifizierung der Produkte und Dienstleistungen unter verschiedenen Marken und Kooperationen;
- Nutzung von Online- und Offline-Kanälen sowohl in mono- als auch in universellen Umgebungen.

All dies wird durch ein zentralisiertes, leistungsstarkes Backoffice unterstützt, das die Interessen verschiedener Marken und das Wettbewerbsrecht berücksichtigt.

Was den Tätigkeitsbereich betrifft, konzentrieren wir uns auf Ost-Brabant, (Belgisch-)Limburg und die Region Aachen-Köln in Deutschland. Beim Ersatzteilverkauf richten wir uns eher europaweit aus.

Das Angebot nachhaltiger Mobilität und nachhaltiges Unternehmertum sehen wir als wichtige Voraussetzung für unsere Geschäftstätigkeit. Aufgrund unserer Rolle im Transportsektor fühlen wir uns verpflichtet, aktiv zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen. Dieser Nachhaltigkeitsbericht gibt Einblick in unsere Vision, aktuelle Initiativen und zukünftige Ziele in den Bereichen Umwelt, Sozialpolitik und verantwortungsbewusstes Unternehmertum.

„Wir sind ein Familienunternehmen, das stolz auf seine Geschichte ist.“



Abbildung 1. Kernwerte von Loven

2. Unsere Vision von Nachhaltigkeit

Transport und Logistik sind für die Wirtschaft unverzichtbar, aber auch für einen erheblichen Teil der CO₂-Emissionen und des Rohstoffverbrauchs verantwortlich. Loven möchte ein Vorbild für nachhaltiges Wirtschaften in der Branche sein, indem es

- die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks,
- die Förderung zirkulärer Lösungen,
- ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen
- und durch die Unterstützung sozialer Initiativen in unserer Region.

Die ISO-Zertifizierungen und das **Hit Profit-Gütesiegel** sind dabei eine objektive Bestätigung dafür, dass unsere Prozesse nachhaltig, effizient und verantwortungsbewusst gestaltet sind.



3. Umwelt

3.1 Klima & Energie

- **CO2-Reduzierung:** Unsere Werkstätten und Büros sind mit LED-Beleuchtung und energieeffizienten Anlagen ausgestattet.
Im Jahr 2024 haben wir eine CO2-neutrale Werkstatt realisiert. Dabei handelte es sich um den Umbau eines bestehenden Gebäudes. Zukünftige Umbauten werden nach dem gleichen Prinzip durchgeführt.
- **Grüne Energie:** Seit 2023 ist auf unserem Dach eine Solaranlage installiert, die einen Großteil unseres jährlichen Stromverbrauchs deckt.
- Wir prüfen die Möglichkeiten für die Installation von Wärmepumpen und eine weitere Isolierung der Gebäude, um unseren Gasverbrauch zu senken.

3.2 Abfallwirtschaft & Kreislaufwirtschaft

Die Entsorgung unserer Abfälle haben wir an Green Waste ausgelagert. Das Unternehmen sorgt dafür, dass unsere Abfallströme auf der Grundlage nachhaltiger innovativer Entwicklungen sowie gesetzlicher Vorschriften und Bestimmungen kontinuierlich optimiert werden. Damit ist sichergestellt, dass für jeden Abfallstrom die optimale Vorgehensweise angewendet wird und wir zu 100 % konform sind.

Konkrete Maßnahmen/Arbeitsweisen, die umgesetzt wurden, sind:

- Unsere Werkstätten trennen die folgenden Abfallströme: Flüssigkeiten (u. a. Öl, Bremsflüssigkeit, Kühlflüssigkeit), Metalle (u. a. Batterien, Schrott), Reifen, Batterien (Akkus und andere Batterien), Papier und Karton sowie Restmüll.
- Auch in den Büros werden Abfallströme getrennt: Papier und Karton, PMD, Bioabfälle, elektronische Geräte.
- In unseren Werkstätten werden zunehmend biologisch abbaubare Schmiermittel und recycelte Materialien verwendet.

Kreislaufwirtschaft

- Abgenutzte Teile werden, wo möglich, überholt und wiederverwendet.
- Wir streben eine zirkuläre Ersatzteilpolitik in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten an.



3.3 Fahrzeuge & Flotte

Förderung nachhaltiger Fahrzeuge

- **Emissionsreduzierung:** Wir fördern den Verkauf und die Vermietung von Fahrzeugen mit geringeren Emissionen, wie z. B. Euro-6-Lkw.
- **Elektrifizierung:** Wir fördern den Verkauf von Elektro-Lkw für den städtischen Verteilerverkehr und den regionalen Transport. Dazu gehören auch die Beratung und die Installation der erforderlichen Ladeinfrastruktur bei Kunden.

Förderung intelligenterer Arbeitsweisen

- **Effiziente Energienutzung:** Wir beraten Kunden zu Möglichkeiten, durch effizientere Fahrweisen (Fahrertrainings) und Fahrzeugkonfigurationen Kraftstoff zu sparen und damit CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Zirkuläre Wartung und „Remanufacturing“

Die Lebensdauer von Teilen und Fahrzeugen wird verlängert, was den ökologischen Fußabdruck verringert.

- **Nachhaltige Wartung:** Wir bieten unseren Kunden Wartungsverträge an und verwenden wiederaufbereitete Teile (Remanufacturing), um Materialien wiederzuverwenden und Abfall zu reduzieren.



4. Mitarbeiter & Gesellschaft

4.1 Sicherheit & Gesundheit

- Wir investieren in moderne Werkstattausstattung und Sicherheitsschulungen, um Arbeitsunfälle zu vermeiden.
- Die (Büro-)Arbeitsplätze sind mit ergonomischen Schreibtischen, Stühlen und anderen Hilfsmitteln ausgestattet.
- Ein Vorschlag zur Einführung einer Arbeitsausgaben-/Cafeteria-Regelung, bei der die Mitarbeiter unter anderem die Möglichkeit haben, ein Fitnessstudio-Abonnement zu nutzen, ist in Vorbereitung.

4.2 Ausbildung & Entwicklung

- Loven Trucks bietet Schulungen und Weiterbildungen für Mechaniker, Verkäufer und sonstige Mitarbeiter an.
- Kooperationen mit ROCs und Berufsschulen sorgen für den Zustrom neuer junger Techniker.

4.3 Vielfalt und Inklusion

- Wir verfolgen eine offene Personalpolitik, in der jeder unabhängig von Herkunft, Alter oder Geschlecht die gleichen Chancen erhält.

4.4 Soziales Engagement

- **Finanzielle und materielle Unterstützung:** Jedes Jahr unterstützen wir mehrere lokale (Sport-)Vereine und Veranstaltungen durch finanzielle Beiträge und/oder materielle Hilfe.
- **Zusammenarbeit mit sozialen Initiativen:** Unterstützung von Initiativen, die sich auf Verkehrssicherheit und Mobilität konzentrieren.

5. Zertifizierungen und Gütesiegel

Unsere Händlerbetriebe sind **nach ISO 9001** und **ISO 14001** zertifiziert. Darüber hinaus verfügen unsere Niederlassungen in den Niederlanden über das **Hit Profit-Nachhaltigkeitssiegel**, mit dem wir nachweisen, dass wir hohe Standards in den Bereichen Nachhaltigkeit und sozial verantwortliches Unternehmertum erfüllen.

- **ISO 9001 (Qualitätsmanagement):** garantiert, dass unsere Geschäftsprozesse kundenorientiert, effizient und kontinuierlich verbessert werden.
- **ISO 14001 (Umweltmanagement):** garantiert, dass wir strukturell daran arbeiten, unsere Umweltbelastung zu reduzieren.
- **Hit Profit-Nachhaltigkeitszertifikat:** bestätigt, dass unsere niederländischen Filialen nachweislich Energieeinsparungen, CO₂-Reduzierungen und nachhaltiges Wirtschaften betreiben und strenge Kriterien in den Bereichen Umwelt, Energie und sozial verantwortliches Unternehmertum erfüllen.



6. Ziele im Bereich Nachhaltigkeit 2025 – 2030

1. **CO₂-Reduzierung:** 40 % weniger CO₂-Emissionen in unserem eigenen Betrieb im Vergleich zu 2022.
2. **Elektrifizierung:** Mindestens 30 % unseres Mietparks sollen bis 2030 elektrisch oder hybrid sein.
3. **Energie:** 100 % Ökostrom aus eigener Erzeugung oder zertifizierten Quellen.
4. **Abfallreduzierung:** 70 % aller Abfallströme werden recycelt oder wiederverwendet.
5. **CSR-Partnerschaften:** Jährliche Zusammenarbeit mit mindestens drei sozialen Projekten in der Region.

7. Fazit

Nachhaltigkeit ist kein einmaliges Projekt, sondern ein integraler Bestandteil der Unternehmensführung von Loven Trucks. Die erworbenen Zertifizierungen (ISO 9001, ISO 14001 und Hit Profit) bilden die Grundlage unseres Ansatzes und schaffen Vertrauen bei Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Durch die Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der lokalen Gemeinschaft bauen wir Schritt für Schritt ein zukunftsfähiges Unternehmen und eine sauberere Welt auf.